

บริบทวิจัยที่นำไปขยายผลเชิงพาณิชย์ได้

ผศ.ดร.อัครวิทย์ กาญจนโอภาส

อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

บทคัดย่อ

งานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การขยายผลเชิงพาณิชย์ได้นั้นมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้คือ (1) การพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตรงกับความต้องการ (2) แนวปฏิบัติที่ดีในระหว่างการทำวิจัย (3) การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสมสำหรับผลงานวิจัย (4) การวิเคราะห์ความมีอิสระในการดำเนินการ และ (5) การดำเนินการเพื่อนำผลงานวิจัยดังกล่าวออกสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ การคิดและพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้หรือที่เรียกว่า demand driven research นั้นอาจได้มาซึ่งโจทย์วิจัยดังกล่าวจากการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น หรือสอบถามความต้องการของผู้ที่คาดว่าจะใช้ผลงานวิจัยนั้น ๆ ในบางกรณีการพัฒนาโจทย์วิจัยอาจไม่สามารถสอบถามความต้องการของผู้ใช้ได้ จึงจำเป็นต้องอาศัยการวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดและเทคโนโลยี วิธีการหนึ่งที่เป็นที่นิยมคือการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเพื่อใช้ในการติดตามแนวโน้มของเทคโนโลยีที่สนใจ ส่วนแนวปฏิบัติที่ดีในระหว่างการทำวิจัยนั้น หมายรวมถึงการเก็บรักษาความลับ การปฏิบัติตามสัญญาเงินทุนวิจัย ตลอดไปจนถึงจริยธรรมในการทำวิจัย ในขั้นตอนของการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญานั้นจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องมีผู้เชี่ยวชาญในประเภทของทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสมกับผลงานวิจัยดังกล่าว และการวิเคราะห์ความมีอิสระในการดำเนินการ (Freedom to Operate) นั้นเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการวางแผนเพื่อนำผลงานวิจัยดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะมีอยู่ด้วยกันหลายรูปแบบเช่น การจัดตั้งบริษัทใหม่ (Startup) โดยผู้วิจัยหรือคณะผู้วิจัยเอง การอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในเทคโนโลยี หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยี